

OLIMPIADA ESTADÍSTICA 2016

- AUTORES
 - María Zueco
 - Jorge Colio
 - Diego Matute
- TUTORA
 - Ana Zamora



- CATEGORÍA
 - ESO (3º)
- GRUPO
 - benjamin3E
- INSTITUTO
 - IES Benjamín de Tudela (Navarra)

IN
e

Instituto
Nacional de
Estadística

1) *Objetivos*

Las comparaciones que nos disponemos a realizar estarán delimitadas tanto en España como concretamente en las comunidades autónomas próximas a Navarra; es decir: Aragón, País Vasco y La Rioja (y Navarra inclusive).

Nos proponemos a:

- Mostrar el uso de redes sociales y el uso de Internet tanto en el hogar como fuera de casa en las comunidades autónomas ya nombradas.
- Averiguar la relación existente entre los estudios terminados y los ingresos mensuales netos del hogar.
- Analizar si el nivel de estudios se relaciona con el número de miembros en el hogar.
- Estudiar las compras a través de Internet y el grado de confianza, entre hombres y mujeres, comparando las comunidades autónomas con España.

2) *Métodos*

□ Herramientas utilizadas

- Microsoft Office PowerPoint 2010.
- Microsoft Office Excel 2010.
- Datos recogidos en el Excel proporcionados por el INE.

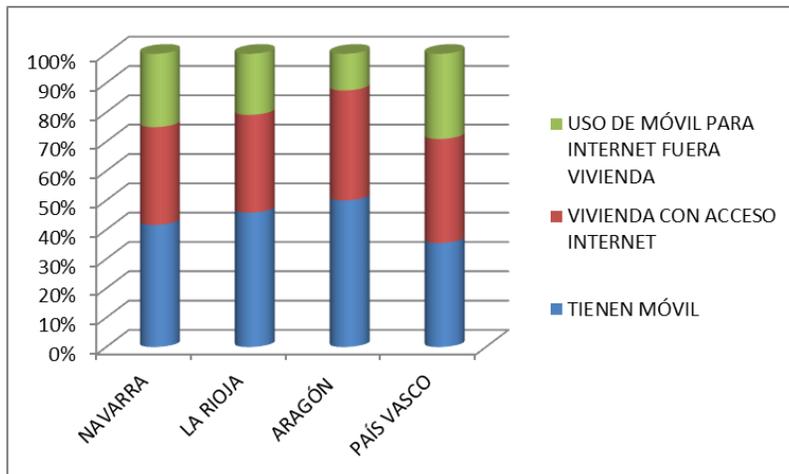
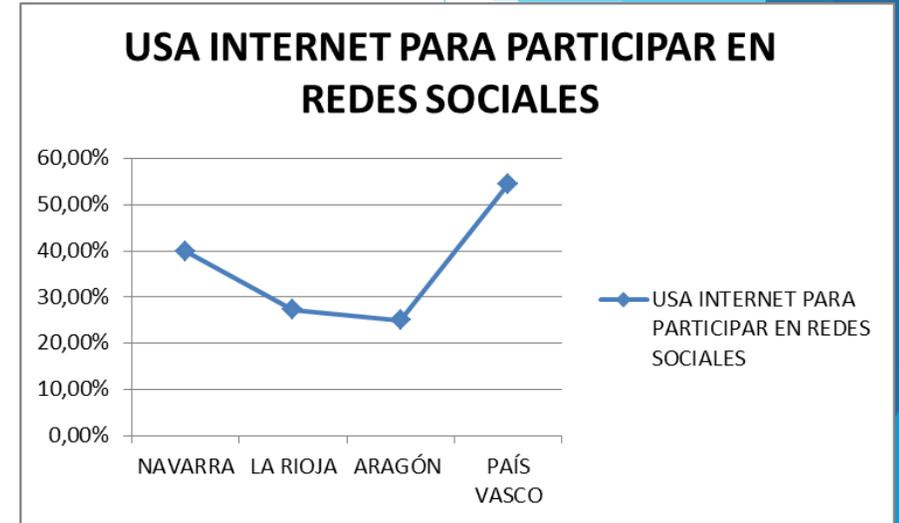
□ Análisis de la información

- Recogida y selección de las variables para nuestro análisis posterior.
- Elaboración de los gráficos con los datos ya extraídos.
- Extracción de conclusiones de los resultados obtenidos.

3) Resultados

- Redes sociales e Internet

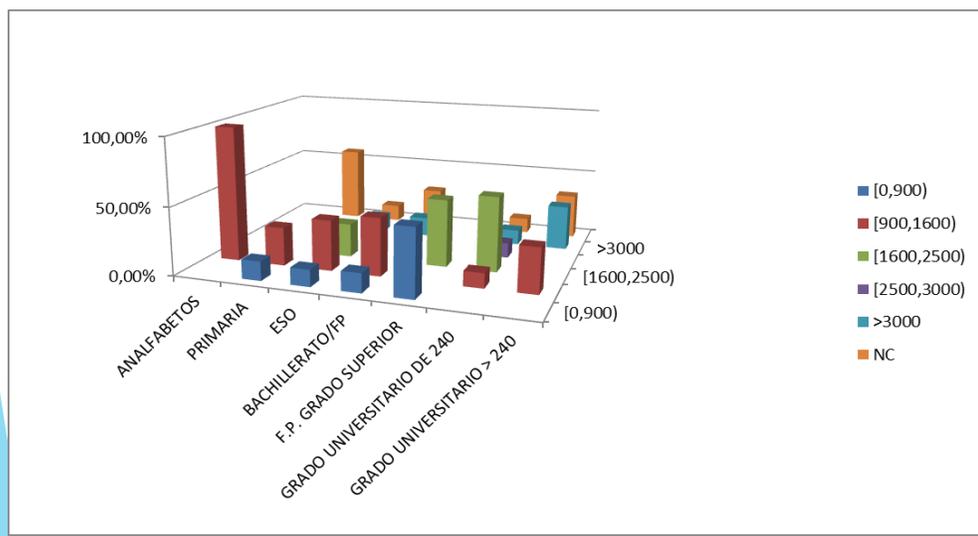
	TIENEN MÓVIL	VIVIENDA CON ACCESO A INTERNET	USO DE MÓVIL PARA INTERNET FUERA DE LA VIVIENDA
NAVARRA	83,33%	66,67%	50,00%
LA RIOJA	100,00%	72,73%	45,45%
ARAGÓN	100,00%	75,00%	25,00%
PAÍS VASCO	100,00%	100,00%	81,82%



	USA INTERNET PARA PARTICIPAR EN REDES SOCIALES
NAVARRA	40,00%
LA RIOJA	27,27%
ARAGÓN	25,00%
PAÍS VASCO	54,55%

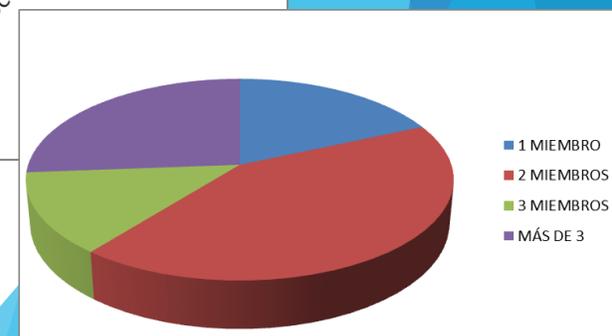
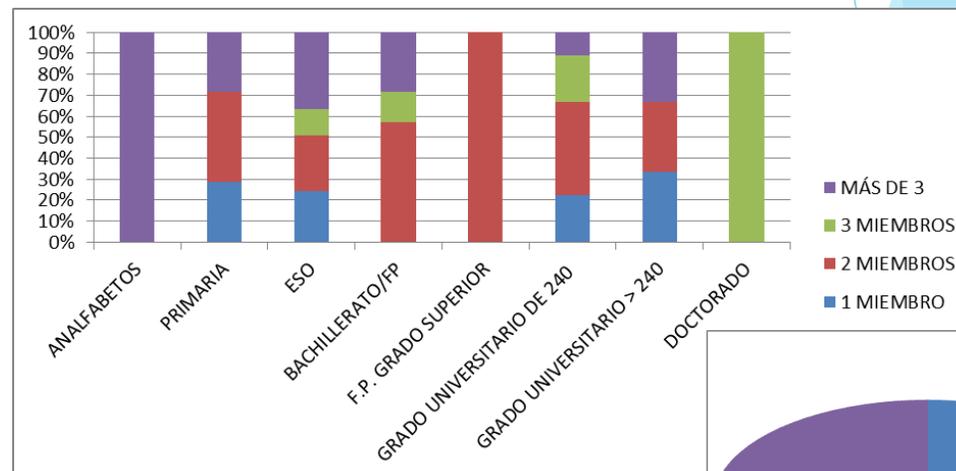
• Relación entre ingresos mensuales netos y estudios finalizados

ESTUDIOS	INGRESOS					NC
	[0,900)	[900,1600)	[1600,2500)	[2500,3000)	>3000	
ANALFABETOS		100,00%				
PRIMARIA	14,29%	28,57%				57,14%
ESO	12,50%	37,50%	25,00%		12,50%	12,50%
BACHILLERATO/FP	14,29%	42,86%			14,29%	28,57%
F.P. GRADO SUPERIOR	50,00%		50,00%			
GRADO UNIVERSITARIO DE 240		11,11%	55,56%	11,11%	11,11%	11,11%
GRADO UNIVERSITARIO > 240		33,33%			33,33%	33,33%
DOCTORADO					100,00%	



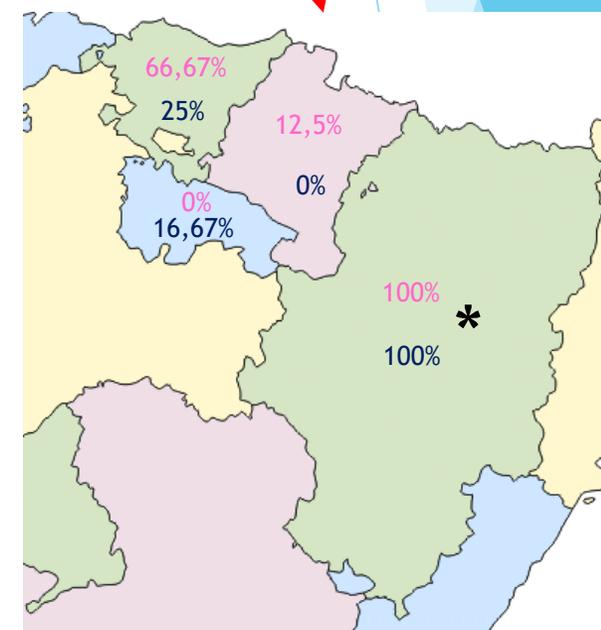
• Relación entre estudios finalizados y miembros del hogar

ESTUDIOS	N° MIEMBROS			
	1 MIEMBRO	2 MIEMBROS	3 MIEMBROS	MÁS DE 3
ANALFABETOS				2,63%
PRIMARIA	5,26%	7,89%		5,26%
ESO	5,26%	5,71%	2,63%	7,89%
BACHILLERATO/FP		10,53%	2,63%	5,26%
F.P. GRADO SUPERIOR		5,26%		
GRADO UNIVERSITARIO DE 240	5,26%	10,53%	5,26%	2,63%
GRADO UNIVERSITARIO > 240	2,63%	2,63%		2,63%
DOCTORADO			2,63%	
TOTAL	18,42%	42,56%	13,16%	26,32%



- Compras por Internet y grado de confianza del encuestado

NAVARRA, LA RIOJA, PAÍS VASCO, ARAGÓN								
SEXO			COMPRA EN INTERNET			CONFIANZA		
HOMBRE	13	34,21%	SÍ	4	30,77%	Poco o Nada	1	7,69%
			NO	7	53,85%	Bastante	9	69,23%
						Mucho	1	7,69%
MUJER	25	65,79%	SÍ	11	44,00%	Poco o Nada	7	28,00%
			NO	7	28,00%	Bastante	11	44,00%
						Nada		



PORCENTAJE DE PERSONAS ENCUESTADAS QUE COMPRAN POR INTERNET

TODOS LOS DATOS					
SEXO			COMPRA EN INTERNET		
HOMBRE	84	42,00%	SÍ	31	36,90%
			NO	30	35,71%
MUJER	116	58,00%	SÍ	40	34,48%
			NO	32	27,59%

LEYENDA

■ Hombres

■ Mujeres

5) Conclusiones

❖ Redes sociales e Internet

- Como podemos observar, de las comunidades elegidas, Navarra es la que menos teléfonos móviles posee, a la vez que Aragón es la que menos lo utiliza fuera de su vivienda. Asimismo, vemos que La Rioja es un caso parecido a Aragón con respecto al uso de Internet fuera del hogar.
- Por otra parte, el País Vasco es la comunidad autónoma que más usa el teléfono móvil y las redes sociales tanto dentro como fuera de la vivienda.

❖ Relación entre ingresos y estudios realizados

- La mayoría de los analfabetos cobra poco dinero en comparación con las otras personas que tienen estudios superiores. La media del saldo adquirido va aumentando conforme el nivel de estudios es mayor.

❖ Relación entre estudios finalizados y miembros del hogar.

- No podemos sacar una conclusión precisa sobre este tema ya que no sigue un patrón fijo el tener mayor nivel de estudios con el número de miembros del hogar.

❖ Compras por Internet y grado de confianza del encuestado

- Podemos decir que las mujeres realizan más compras por Internet, aunque es ligeramente mayor el nivel de confianza masculino. También hay que tener en cuenta que hay más datos de mujeres encuestadas que de hombres. Eso sí, esto era dentro de las 4 comunidades cercanas a Navarra.
- Por lo que respecta a España en general, el caso es muy similar puesto que hay más datos de mujeres encuestadas y al mismo tiempo de compras por Internet del sector femenino.

*

Queríamos destacar que en los datos extraídos de las personas que compran a través de Internet en Aragón solo hay un dato por sexo, en este caso en Huesca, porque no se registra ningún dato de Teruel y con respecto a Zaragoza, las dos personas encuestadas respondieron “Nc” (no contesta).